

今回は企業を取り上げます！

環境活動

「ニトリ」では、商品の素材や梱包材の工夫、エコカー化の推進などで環境の保護に取り組んでいます。

(例)ランドセルをペットボトル繊維から作る

500mlのペットボトル6本分のリサイクル繊維を、ランドセルの素材に使用。石油を原料とする素材をランドセルに使用する場合よりも、CO₂排出量を47%低減、エネルギー消費量については33%低減できるとしています。



「ペットボトル」や「服」というのは知ってたけど、「ランドセル」にも変身するとは！子どもたちがランドセルを手にするときにリサイクルの大切さを知るチャンスになるよね。

岡山ESDなびのイメージキャラクターサステナちゃん

自分たちが大好きだったお話を、他の子ども達も好きになってくれたらいいなあ。本って捨てるのもったいないけど、しまえばなしももったいないものね。



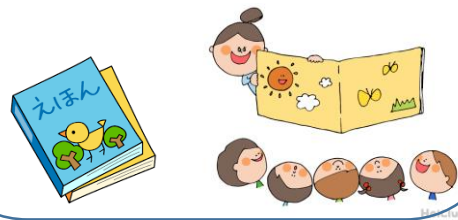
岡山ESDなびのイメージキャラクター
ESDマン

福祉活動

「docomo」では、ボランティアを通して、福祉活動に取り組んでいます。

(例)絵本収集ボランティア

子供が大きくなって見なくなったり、お家に眠っている絵本を社員から回収し、買い取り業者に売り、その金額をNPO法人シャンティ国際ボランティア会を通じて、東日本大震災後の岩手、宮城、福島で行われる移動図書館の活動として寄付しました。



<今回調べてみて> 私たちが気になった取り組みはすべて子どもたちに関係のあることでした。掲載したのは3社ですが、多くの企業が次世代に向けてよりよい環境を作ろうとしていることを知りました。そして自分たちの未来のために、私たちにもできることをしっかりと考えていきたいと改めて思いました。

芸術文化活動

「トヨタ」では、よりたくさんの人に音楽などの芸術に触れあう機会を提供する活動に取り組んでいます。

(例)トヨタ青少年オーケストラキャンプ

「全国の同じ志を持つ仲間ともっと多くの時間を共有し、練習し、語り合いたい!」という青少年たちの熱い想いを受け、1985年にスタートした活動です。全国の青少年が集まり、プロの演奏家の下で学びます。



芸術って心を豊かにする大事なものだよね～。

岡山ESDなびのイメージキャラクター
いぬ さる きじ